

CHECKLISTA PUBLIKACJI NA YOUTUBE

Film zmontowany? Zanim klikniesz „Opublikuj”, przejdź tę listę. Zakreśl każde „o”, które masz z głowy. Limity i nazwy funkcji sprawdziłem w Pomocy YouTube w październiku 2026.

1. Sprawdź materiał przed eksportem

- ☐ Obejrzyj cały film od początku do końca, ze słuchawkami. Po publikacji nie podmienisz pliku, poprawisz tylko drobiazgi.
- ☐ Zostaw na końcu **5-20 sekund** na ekran końcowy (plansza albo zachęta do kolejnego filmu). Ekran końcowy dodasz tylko do filmu, który ma **co najmniej 25 sekund**.

2. Eksport

- ☐ **MP4, H.264**, dźwięk **AAC-LC, 48 kHz**, stereo. Liczba klatek taka sama jak w nagraniu.
- ☐ Bitrate (SDR, 24-30 kl./s): **1080p - 8 Mbps, 1440p - 16 Mbps, 4K - 35-45 Mbps**. Przy 48-60 kl./s: 12, 24 i 53-68 Mbps.
- ☐ Nazwij plik po ludzku, na przykład *jak-wymienic-lancuch-w-rowerze.mp4*, a nie *final_v3_OK.mp4*. Za pół roku sam go znajdziesz.

3. Wgranie

- ☐ Stabilne łącze. Duży plik wgrywaj przez kabel albo dobre Wi-Fi, nie przez telefon w pociągu.
- ☐ Zaczynij jako **Prywatny** albo **Niepubliczny**. Publiczny ustaw dopiero, gdy wszystko niżej jest gotowe.

4. Tytuł

- ☐ Limit to **100 znaków**, ale celuj w jedną linijkę. Najważniejsze słowa na początku.
- ☐ Fraza, którą ludzie wpisują w wyszukiwarke (tę, którą wybrałeś przy planowaniu filmu).
- ☐ Tytuł obiecuje tylko to, co film naprawdę daje. Zawiedziony widz szybko wychodzi.

5. Opis

- ☐ Pierwsze dwa zdania: o czym jest film i dla kogo, z tą samą frazą co w tytule. Tyle widać, zanim ktoś rozwinie opis.
- ☐ Limit to **5000 znaków**. Dalej: szczegóły, linki do innych filmów i strony, wezwanie do działania.
- ☐ Rozdziały: pierwszy znacznik **0:00**, co najmniej **3 znaczniki**, każdy rozdział min. **10 sekund**.

6. Hashtagi i tagi

- Hashtagi na końcu opisu. Przy tytule YouTube pokaże najwyżej **3**, a przy ponad **60** zignoruje wszystkie.
- Kilka tagów wystarczy. Pomoc YouTube pisze, że tagi odgrywają minimalną rolę w odkrywaniu filmu i przydają się głównie przy słowach, w których ludzie często robią literówki.

7. Odbiorcy i oznaczenia

- Zaznacz, czy film jest **przeznaczony dla dzieci**. To obowiązek (amerykańskie prawo COPPA), a na filmach dla dzieci nie działają karty ani ekrany końcowe.
- Treść zmieniona albo wygenerowana (np. przez AI), która wygląda realistycznie? YouTube wymaga, żebyś to zaznaczył.

8. Karty

- Do **5 kart** w filmie: film, playlista albo kanał, w momencie, w którym o nich mówisz.
- Karta z linkiem do zewnętrznej strony działa tylko w Programie partnerskim YouTube.

9. Ekran końcowy

- Do **4 elementów** w ostatnich 5-20 sekundach: film lub playlista, subskrypcja, kanał. Link zewnętrzny tylko w Programie partnerskim.
- Daj widzowi film, który naturalnie obejrzy jako następny, a nie przypadkowy.

10. Miniatura

- Własną miniaturę wgrasz po **weryfikacji telefonu**. Nigdy nie zostawiaj przypadkowej stopklatki.
- 16:9, JPG lub PNG, min. **640 px** szerokości. Plik do **50 MB** na komputerze, do **2 MB** w aplikacji na telefonie.
- Zdjęcie do miniatury zrób przy nagraniu, gdy masz światło i dobry kadr.

11. Playlista

- Dodaj film do playlisty już przy wgrzaniu. Playlista ma własny opis: napisz w nim, co ją łączy.

12. Napisy

- Sprawdź napisy automatyczne i popraw nazwy własne albo wgraj własny plik. Część ludzi ogląda bez dźwięku.

13. Pierwszy komentarz

- Zaraz po publikacji zadaj w komentarzu pytanie związane z filmem. Przypięcie komentarza to funkcja zaawansowana (historia kanału albo weryfikacja tożsamości).

GOTOWE!